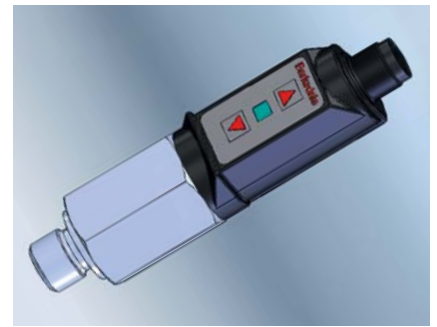
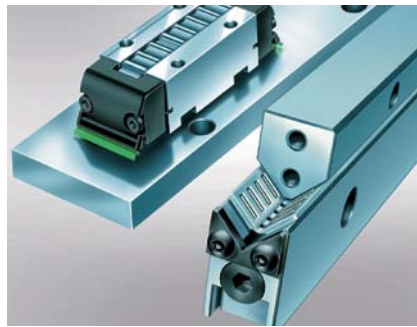
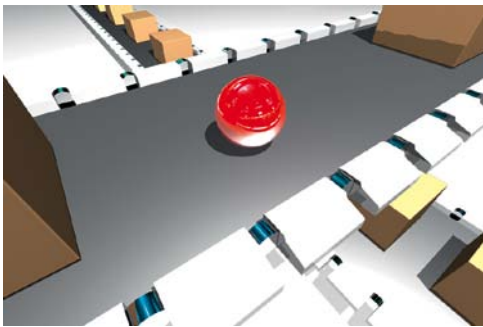


Themen im nächsten Heft 5/2013

Anzeigenschluss: 09.08.2013

Erscheinungstermin 09.09.2013



Im Fokus: Easy Packaging

Als Verpackungstechnik bezeichnet man »alle Vorgehensweisen, um Produkte als Packgut transportfähig zu machen.« Was das Lexikon so trocken formuliert, ist ein Zuliefer-Teilmarkt mit Milliardenpotenzial. Im Vorfeld der Nürnberger Messe Fachpack beleuchten wir neueste Lösungen und Services auf diesem Gebiet

Antriebstechnik

Als weltweit größte Fachmesse rund um den Werkzeugmaschinenbau ist die EMO in Hannover auch Schaufenster für neue Zulieferprodukte der Antriebstechnik. Die Schaeffler Gruppe macht deutlich, wie mit höherer Achsdynamik und passgenauem Service Maschinen noch effizienter betrieben werden können

Fluidtechnik

Werkzeugmaschinen sollen immer kompakter gebaut und dabei effizienter werden. Dieser Forderung müssen auch die benötigten Hydraulik-Aggregate genügen. So wird die Baugröße zu einem primären Suchkriterium. Ein drehbarer elektronischer Druckschalter von Barksdale fokussiert auf diesen Aspekt

Weitere Themen im nächsten Heft:

- ▶ **Sourcing** Industrielles Outsourcing bis zur Komplettlösung
- ▶ **Mein Kunde und ich** LQ Mechatronik-Systeme und Trumpf
- ▶ **Konstruktionselemente** Presse zum Fixieren und Clinchen

IMPRESSUM

ZulieferMarkt Komponenten, Baugruppen und Systeme für Konstrukteure

▶ **Kurzcharakteristik**
ZulieferMarkt erreicht industrielle Abnehmer in den wichtigsten Branchen und Märkten. Die Fachzeitschrift versteht sich als Forum für hochwertige Komponenten, Baugruppen, Systeme und Dienstleistungen. Zielgruppe sind Konstrukteure sowie maßgebliche kaufmännische Entscheider. Aktuelle Informationen auf www.zuliefermarkt.de und im 14-täglichen Newsletter.

▶ **Redaktion**
Dipl.-Ing. Frank Pfeiffer
(Chefredakteur, verantwortlich)
Kolbergerstraße 22, D-81679 München
Tel.: +49 / 89 / 9 98 30-648
Fax: +49 / 89 / 9 98 30-623
frank.pfeiffer@hanser.de

Bettina Redepenning M.A. (Redakteurin)
Tel.: +49 / 89 / 9 98 30-534
Fax: +49 / 89 / 9 98 30-623
bettina.redepenning@hanser.de

Julia Rüd M.A. (Redakteurin)
Tel.: +49 / 89 / 9 98 30-657
Fax: +49 / 89 / 9 98 30-623
julia.rued@hanser.de

▶ **Verlag**
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Kolbergerstraße 22, D-81679 München oder
Postfach 86 04 20, D-81631 München
Tel.: +49 / 89 / 9 98 30-0

Fax: +49 / 89 / 9 98 48 09
www.hanser.de
ISSN 2193-8083

▶ **Geschäftsführung**
Wolfgang Beisler, Stephan D. Joß,
Michael Krüger

▶ **Verlagsleitung**
Dipl.-Ing. (FH) Michael Himmelstoß
Tel.: +49 / 89 / 9 98 30-613

▶ **Anzeigenleitung**
Regine Schmidt (verantwortlich)
Tel.: +49 / 89 / 9 98 30-664
Fax: +49 / 89 / 9 98 30-623
regine.schmidt@hanser.de

Sabine Hahn (Disposition)
Tel.: +49 / 89 / 9 98 30-211
Fax: +49 / 89 / 9 98 30-623
sabine.hahn@hanser.de

▶ **Vertrieb**
Susanne Wolf (Vertriebsleitung)
Tel.: +49 / 89 / 9 98 30-105
Fax: +49 / 89 / 9 98 48 09
susanne.wolf@hanser.de

▶ **Abo-Service**
Werner Hartmann
Tel.: +49 / 89 / 9 98 30-102
Fax: +49 / 89 / 9 98 48 09,
abo-service@hanser.de

▶ **Abonnement**
ZulieferMarkt erscheint siebenmal jährlich plus 3 Sonderausgaben. Der Preis für ein Jahresabonnement der Printversion beträgt € 58,00 (sFr 102,00). Der Preis für ein Jahresabonnement der Digitalen Ausgabe beträgt ebenfalls € 58,00 (sFr 102,00). Der Vorzugspreis für ein Jahresabonnement der Digitalen Ausgabe für bereits bestehende Printabonnements beträgt € 11,60 (sFr 20,30). Die genannten Preise für die Printversion verstehen sich zzgl. Versandkosten: Inland € 7,00 (sFr 11,90); Ausland mit Normalpost € 18,20 (sFr 31,50); Ausland mit Luftpost € 27,20. Preisänderungen vorbehalten. Die Abonnementdauer beträgt ein Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich gekündigt wird.

▶ **Layout und Herstellung**
Grazyna Lada

▶ **Herstellungsleitung**
Hadrian Zett

▶ **Druck**
Druck und Bindearbeiten:
Firmengruppe APPL, sellier druck GmbH
Angerstraße 54, D-85354 Freising
Printed in Germany.

▶ **Auflagenmeldung**
Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin.

▶ **Urheber- und Verlagsrecht**
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskriptes gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig.

▶ **Gebrauchsnamen**
Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann genutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel oder Online-Presseschauen erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28 49 30 oder www.presse-monitor.de.

HANSER
© Carl Hanser Verlag, München 2013

